

Strategia Rozwoju Miasta Józefowa na lata 2016 – 2025



Józefów, 2016



Wykonanie zlecił:

Burmistrz – Stanisław Kruszewski

ul. Kardynała Wyszyńskiego 1

05 – 420 Józefów

Wykonawca

MM Marketing i Innowacje Sp. z o. o.

ul. Ciołka 12/428

01-402 Warszawa



**Główni autorzy
opracowania:**

Magdalena Kęпка

Monika Kęпка

Bogdan Kęпка



***Autorzy opracowania pragną podziękować
wszystkim pracownikom Urzędu Miasta
i mieszkańcom Miasta Józefowa oraz
wszystkim uczestnikom konsultacji
społecznych za poświęcony czas,
odpowiedzialność w podejściu do spraw
publicznych oraz merytoryczne
zaangażowanie w proces opracowywania
niniejszej Strategii.***



Spis treści

1. Wprowadzenie	5
2. Metodyka prac	6
2.1. Proces tworzenia strategii.....	6
3. Wnioski z analizy społeczno – gospodarczej	8
4. Analiza SWOT	11
5. Kierunki rozwoju Miasta Józefów	14
5.1. Wizja, Misja i Cele strategiczne Miasta Józefów.....	14
5.2. Cele operacyjne i kierunki działań Miasta Józefowa.....	16
5.3. Wskaźniki realizacji strategii.....	21
5.4. Spójność Strategii z dokumentami wyższego rzędu.....	24
6. Źródła finansowania	26
7. System monitoringu	30
8. Spis tabel i schematów	31



1. Wprowadzenie

Zarządzanie Miastem zawsze wiąże się z podejmowaniem kompleksowych i systemowych działań oraz decyzji istotnych dla społeczności lokalnej. By skutecznie nim kierować władze potrzebują wieloletniego planu określającego kierunki rozwoju danej jednostki. Strategia Rozwoju to długookresowy plan działania wyznaczający strategiczne cele rozwoju jednostki organizacyjnej i określający takie priorytety oraz kierunki działań, które są konieczne do wykonania przyjętych założeń. Dzięki wytyczeniu realnych kierunków rozwoju, Strategia umożliwia również opracowanie koniecznych dokumentów programowych, które dostosowane do jej treści wspierają w osiągnięciu wyznaczonych celów. Opracowanie Strategii Rozwoju pozwala określić najbardziej efektywne działania gwarantujące skuteczny rozwój całego obszaru, co bezpośrednio wpływa na rozwój infrastruktury, przedsiębiorczości oraz powstanie nowych inicjatyw społecznych. Strategia wpływa również na budowę wizerunku jednostki, tworząc jej wizytówkę, jest również swoistym źródłem informacji dla grona podmiotów gospodarczych, inwestorów i mieszkańców. Za sprawą tego rodzaju dokumentu dana jednostka terytorialna może skutecznie wykorzystać własne zasoby zarówno finansowe, rzeczowe jak i społeczne, a także wyznaczyć sposoby przeciwdziałania napotkanym zagrożeniom.

Niniejszy dokument zawiera informacje dotyczące kierunków rozwoju Miasta Józefów oraz działań związanych z ich realizacją na lata 2016 – 2025. W Strategii określono wizję i misję Miasta oraz cele szczegółowe i operacyjne wyznaczone do realizacji w okresie jej obowiązywania. Wyznaczono również kierunki działań, które warto realizować w ramach wyznaczonych celów. Wstęp do niniejszego dokumentu oraz podstawę do dalszych analiz i w efekcie do wyznaczenia całego programu operacyjnego na lata 2016 – 2025 stanowią wnioski z diagnozy stanu obecnego.



2. Metodyka prac

Prace związane z przygotowaniem i opracowaniem Strategii Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025 rozpoczęły się wraz z podpisaniem umowy pomiędzy Miastem Józefów a firmą MM Marketing i Innowacje Sp. z o.o., które miało miejsce w lipcu 2014 roku.

Strategia powstała w oparciu o diagnozę stanu obecnego, analizę danych statystycznych oraz wnioski zgłoszone podczas konsultacji społecznych, które odbyły się w miesiącach sierpień - wrzesień 2014 roku w formie badań ankietowych oraz spotkań warsztatowych z przedstawicielami najważniejszych grup społecznych i gospodarczych z terenu Miasta Józefów.

2.1. Proces tworzenia strategii

Proces tworzenia i akceptacji dokumentu Strategii podzielony został na trzy etapy, tj.:

Etap I: Prace przygotowawcze

1. Spotkanie organizacyjne w Urzędzie Miasta Józefów

- Spotkanie zorganizowane w celu szczegółowego omówienia harmonogramu prac nad realizacją zamówienia oraz prezentacji narzędzi metodycznych.

2. Opracowanie dokumentu „Raport o stanie Miasta Józefów”

- Analiza społeczno – gospodarcza Miasta Józefów przeprowadzona metodą desk research.

Etap II: Projekt dokumentu strategii

1. Przeprowadzenie analizy strategicznej Miasta Józefów

- Ankieta on-line – badanie wśród mieszkańców Miasta Józefów, mające na celu poznanie opinii ludności dotyczących potencjału społeczno – gospodarczego.
- Konsultacje społeczne w formie spotkań warsztatowych – spotkania zorganizowane w celu identyfikacji głównych obszarów problemowych Miasta, wypracowania podstawowych wskaźników istotnych do przeprowadzenia analizy strategicznej – misji, wizji, celów strategicznych i operacyjnych oraz kierunków działań.



2. Opracowanie „Projektu Strategii Rozwoju Miasta Józefowa na lata 2016-2025”

- Opracowanie merytoryczne projektu dokumentu.

Etap III: Gotowy dokument strategii

- 1. Prezentacja projektu dokumentu Strategii w ramach ostatnich konsultacji społecznych oraz zebranie ewentualnych wniosków**
- 2. Przekazanie ostatecznej wersji dokumentu *Strategii Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025*.**



3. Wnioski z analizy społeczno – gospodarczej

Analiza społeczno – gospodarcza Miasta Józefów była jednym z elementów prowadzonych prac nad Strategią Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025. W efekcie powstał osobny dokument o nazwie „Raport o stanie Miasta Józefów”. W dokumencie przedstawiono ogólną charakterystykę Miasta, uwzględniającą sytuację społeczno – gospodarczą. Główne wnioski płynące z przeprowadzonej analizy to:

- Atrakcyjne położenie w pobliżu Warszawy winno stwarzać doskonałe warunki do rozwoju mieszkalnictwa i osadnictwa przy dostępnych szlakach komunikacyjnych, rekreacji dla mieszkańców Miasta oraz stref dla usadowienia i rozwoju mikro przedsiębiorstw oraz usług ułatwiających funkcjonowanie mieszkańców. Należy również wykorzystać w aspekcie rozwoju ochrony zdrowia bliskość Miast Otwock i Konstancin Jeziorna, korzystając z ich doświadczeń w tym zakresie powrócić do tradycji zdrowotnych Miasta Józefów.
- Bogactwo wysokich walorów przyrodniczych, krajobrazowych i kulturowych może służyć rozwojowi rekreacji weekendowej. Niezbędne jest do tego jednak stworzenie odpowiedniego zaplecza małej infrastruktury turystycznej oraz miejsc centralnych dla kultury i wypoczynku, rekreacji oraz małych centrów handlowo – usługowych.
- Atrakcyjność wód powierzchniowych – zwłaszcza rzeki Świder stwarza bardzo dobre warunki do wodnej rekreacji aktywnej i weekendowej. Stwarza to też wyzwania dotyczące utrzymania infrastruktury wodnej i melioracyjnej oraz systemów ochrony przed zagrożeniami powodziowymi i podtopieniami, jak również zadbania o jakość wód.
- Dziedzictwo kulturowe Miasta winno być kultywowane poprzez stworzenie planu rewitalizacji zabytków oraz jego systematyczne realizowanie.
- Wskazane jest stworzenie warunków do rozwoju kreatywności w zakresie wykorzystania czasu wolnego dla wszystkich grup wiekowych mieszkańców Miasta.
- Wskazane jest usprawnienie działań promocyjnych i wymiany informacji wśród mieszkańców Miasta Józefów na temat wydarzeń kulturalnych, oświatowych i edukacyjnych oraz rekreacyjno – sportowych.
- Pozytywnym zjawiskiem jest dodatni przyrost naturalny ludności obszaru oraz nadal duży odsetek osób w wieku produkcyjnym.
- Poziom bezrobocie w mieście Józefów jest jednym z najniższych w powiecie otwockim.



- Pomoc społeczna udzielana przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej jest prawidłowo realizowana. W najbliższych latach należy działania swoje skoncentrować na ekonomii społecznej oraz aktywizacji osób starszych oraz rozwój opieki nad osobami starszymi.
- Dostępność do ochrony zdrowia na poziomie podstawowym jest zadawalająca. Należy rozwijać dostęp do specjalistów, a także sprawnie i skutecznie tworzyć i wdrażać programy profilaktyczne.
- Bezpieczeństwo publiczne na terenie Miasta Józefów oceniane jest na poziomie dobrym. Podstawowe wymogi w zakresie bezpieczeństwa społeczności lokalnej Miasta Józefowa są zapewnione.
- System oświaty na obszarze administracyjnym jest dobrze rozwinięty, a jakość kształcenia jest na wysokim poziomie.
- Kultura na terenie Miasta opiera się na dostępności do literatury i kołach zainteresowań w szkołach oraz funkcjonowaniu Bibliotek, Miejskiego Ośrodka Kultury. Część mieszkańców, w szczególności „starsza młodzież” korzysta z atrakcji kulturalnych na terenie Warszawy. Problemem do rozwiązania jest zapewnienie atrakcji kulturalnych i rozrywkowych, a także atrakcyjnego spędzania czasu wolnego przez młodzież.
- Na bardzo wysokim poziomie jest baza sportowa i rekreacyjna oraz programy jej zagospodarowania. Dostępne są place zabaw dla dzieci, basen, boisko, skatepark oraz siłownie pod chmurką.
- Rozwój gospodarczy Miasta jest na średnim poziomie. Nawiązując do badania ankietowego wśród mieszkańców większość respondentów wskazała trudności w dostępie nowych miejsc pracy i słabym rozwoju małej przedsiębiorczości. Należy zwrócić uwagę na to przy tworzeniu planu zagospodarowania przestrzennego, aby wyznaczyć w nim tereny na nieuciążliwą dla mieszkańców działalność gospodarczą i handlową. Rozwój Miasta w obszarze przedsiębiorczości należy opierać o inteligentne specjalizacje województwa mazowieckiego, przede wszystkim w obszarze rozwoju usług zdrowotnych i prozdrowotnych, usług „przemysłu” kreatywnego¹ i informatycznego (IT),

¹Przemysły kreatywne utożsamiane także z przemysłami kultury są stosunkowo nowym sektorem światowej gospodarki. Sektor ten oparty jest na kreatywnych, innowacyjnych i wynikających z talentu działaniach twórców szeroko pojętej sztuki, mediów i projektowania. Podstawą do zaistnienia tych działań jest bogata i wielodyscyplinarna wiedza twórców sektora kreatywnego, w wyniku której wytwarzane i dystrybuowane są dobra oraz usługi posiadające wartość dodaną (m.in. wysoką jakość, atrakcyjną i przemyślaną formę). Powstające w tym sektorze produkty spełniają wyznaczone cele rynkowe, przynosząc tym samym znaczne korzyści ekonomiczne w sektorze usług oraz przemyśle z którymi częstokroć się łączą. Dla twórców działających w sektorze kreatywnym głównym źródłem zysków są przychody z handlu oraz praw własności intelektualnej.

Termin „przemysły kreatywne” pojawił się w latach ‘90, ale nabrał mocy dopiero w roku 1997, kiedy w Wielkiej Brytanii powołany został międzysektorowy Zespół ds. Przemysłów Kreatywnych (Creative IndustriesTaskforce). Pierwszy raport tego



technologie informacyjno – komunikacyjne, nowoczesne usługi dla biznesu oraz tzw. srebrną gospodarkę.

- Na terenie Miasta dobrze funkcjonuje gospodarka odpadami.
- 94% gospodarstw domowych na terenie Miasta Józefów korzysta z instalacji kanalizacyjnych. Dobrze rozwinięta jest również sieć gazownicza i elektryczna, łącznie z oświetleniem przestrzeni publicznej. Należałoby zwrócić uwagę na popularyzację energooszczędnej gospodarki sektora publicznego, biznesowego, jak i samych mieszkańców
- Sieć dróg na terenie Miasta jest w dobrym stanie, należy ją jednak sukcesywnie modernizować.
- Komunikacja zbiorowa na terenie Miasta wymaga usprawnienia. Komunikacja Miasta z Warszawą jest zapewniona, brak jest natomiast komunikacji wewnętrznej.
- Miasto Józefów posiada możliwości do rozwoju zasobów mieszkaniowych. W tej materii należy wykorzystywać sprawdzone wzorce i modele rozwoju budownictwa socjalnego (TBS). Utrudnieniem w tym aspekcie mogą być obowiązujące lub tworzone instrumenty prawne oraz czynniki makroekonomiczne.
- Słabością obszaru jest niewielka współpraca mieszkańców z jednostkami samorządu terytorialnego, słaba aktywność ludności oraz małe zaangażowanie organizacji pozarządowych.
- Miasto w przyszłości winno aktywniej realizować politykę współpracy krajowej i międzynarodowej. Należy w przyszłości zwiększyć liczbę wspólnych projektów współfinansowanych z UE, zwłaszcza poprzez zwiększenie zaangażowania organizacji pozarządowych i instytucji otoczenia biznesu funkcjonujących na obszarze Miasta.

zespołu zawierał definicję przemysłu kreatywnego, która w Wielkiej Brytanii jest stosowana do dziś. Według niej przemysły kreatywne to: „działania, które biorą się z indywidualnej kreatywności i talentu, i które mają zarazem potencjał kreowania bogactwa oraz zatrudnienia poprzez wytwarzanie i wykorzystywanie praw własności intelektualnej”. Na jej podstawie do przemysłów kreatywnych zaliczane są: reklama, film i wideo, architektura, muzyka, rynek sztuki i antyków, sztuki performatywne, gry komputerowe i wideo, rynek wydawniczy, rzemiosło, oprogramowanie, wzornictwo, radio i telewizja, projektowanie mody.

Inną definicję przemysłów kreatywnych zaproponował Richard Caves, który określił je następująco: „Sektory kreatywne dostarczają produkty i usługi, które szeroko łączą się z kulturalną artystyczną lub zwykle rozrywkową wartością. Zawierają książki, publikacje w magazynach, sztukę wizualną (malarstwo, rzeźbiarstwo), sztukę teatralną (teatr, operę, koncerty, taniec), nagrania, filmy kinowe i telewizyjne, modę, zabawki i gry komputerowe”.



4. Analiza SWOT

Analiza SWOT jest to jedna z najpopularniejszych i najskuteczniejszych metod analitycznych wykorzystywanych we wszystkich obszarach planowania strategicznego. Jej nazwa pochodzi od akronimów angielskich słów Strengths (mocne strony), Weaknesses (słabe strony), Opportunities (szanse) i Threats (zagrożenia). Polega ona na zidentyfikowaniu wymienionych wyżej czterech grup czynników, dzięki czemu można je odpowiednio wykorzystać w procesie zaplanowanego rozwoju lub zniwelować skutki ich negatywnego wpływu. Dzięki tej metodzie można również pogrupować czynniki na pozytywne (mocne strony i szanse) oraz negatywne (słabe strony i zagrożenia). Często dzieli się je również na czynniki wewnętrzne, opisujące mocne i słabe strony danej jednostki oraz czynniki zewnętrzne, czyli szanse i zagrożenia wynikające z jej mikro- i makro – otoczenia.

Poniższa analiza SWOT została przeprowadzona dla czterech głównych obszarów pożądanego rozwoju Miasta Józefów. Obejmuje ona główne elementy mające wpływ na rozwój regionu, takimi obszarami są: obszar społeczny, gospodarczy, środowiska naturalnego i infrastruktury technicznej oraz obszar zarządzania.

Tabela 1 Analiza SWOT – Miasto Józefów

Obszar społeczny	
MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none">• Dodatni przyrost naturalny• Zwiększająca się liczba mieszkańców Miasta• Niskie bezrobocie• Znaczący udział osób w wieku produkcyjnym• Wysoki poziom edukacji– Gimnazjum• Wysoki poziom usług pomocy społecznej• Duża ilość obiektów rekreacyjno – sportowych• Duża ilość różnorodnych zajęć dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, a także dla seniorów• Wysoka jakość usług świadczonych przez obiekty rekreacyjno – sportowe i kulturalne• Własne obiekty sportowe – basen, stadion piłkarski, skatepark• Stale wzrastająca liczba placów zabaw• Dobry dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej	<ul style="list-style-type: none">• Słabe zaangażowanie mieszkańców w sprawy społeczności lokalnej• Brak integracji mieszkańców• Zbyt mało programów aktywizacji osób bezrobotnych i wykluczonych społecznie• Brak wsparcia dla absolwentów szkół• Starzejące się obiekty sportowe (basen i hala sportowa)• Utrudniony dostęp do lekarzy specjalistów• Brak publicznego żłobka• Brak polityki dotyczącej osób niepełnosprawnych• Mała liczba programów zdrowotnych i społecznych• Poczucie braku bezpieczeństwa wyrażające się m.in. w słabo zauważalnej aktywności straży miejskiej poza obecnym, formalnym centrum Miasta
SZANSE	ZAGROŻENIA



<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost poziomu wykształcenia ludności • Napływ ludności spoza miasta wynikający z większego zainteresowania osiedlaniem się poza aglomeracją Warszawy • Rozwój ekonomii społecznej • Aktywizacja osób starszych oraz niepełnosprawnych • Nowa perspektywa finansowa środków UE przeznaczonych na wsparcie obszaru społecznego 	<ul style="list-style-type: none"> • Starzenie się społeczeństwa • Trudności w aktywizacji mieszkańców • Wzrost uzależnień i innych patologii społecznych • Niedostateczne finansowanie świadczeń zdrowotnych • Brak inicjatyw społecznych • Pogarszająca się sytuacja w służbie zdrowia • Pogorszenie się warunków życia ludności – wzrost stresogennych czynników życia społecznego • Roszczeniowa postawa części społeczeństwa • Wzrost zapotrzebowania na usługi opieki społecznej • Emigrację wykształconych i przedsiębiorczych młodych ludzi za granicę i do większych miast
Obszar gospodarczy	
MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> • Dogodna lokalizacja Miasta (sąsiedztwo Warszawy) • Istnienie firm usługowych o zasięgu lokalnym i krajowym • Możliwości do rozwoju inteligentnych specjalizacji w obszarze ochrony zdrowia (tradycje miejsca) oraz „przemysłu kreatywnego” i usług 	<ul style="list-style-type: none"> • Niska konkurencyjność usług na rynku lokalnym • Brak inwestorów zewnętrznych z kapitałem • Mało miejsc do prowadzenia działalności (plan zagospodarowania) • Brak miejsc pracy na miejscu (trzeba dojeżdżać do większych aglomeracji)
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój małej przedsiębiorczości • Możliwość pozyskania środków z Unii Europejskiej w latach 2014-2020 na inwestycje gospodarcze • Inwestorzy zewnętrzni • Instrumenty rozwoju przedsiębiorczości w sektorze usług • Napływ ludzi o wysokim statusie ekonomicznym i intelektualnym, potrafiących stwarzać nowe miejsca pracy • Umiejscowienie się firm wykorzystujących nowe innowacyjne technologie, nieuciążliwe dla mieszkańców np. IT 	<ul style="list-style-type: none"> • Utrzymująca się stagnacja gospodarcza • Brak zainteresowania ze strony inwestorów zewnętrznych • Wysoki poziom fiskalizmu i skomplikowane procedury prowadzenia działalności gospodarczej • Wysokie koszty pracy • Upadek tradycji firm rodzinnych • Skomplikowane procedury i brak tzw. katalogu usług z którego wynikają obowiązki ciążące na przedsiębiorcy prowadzącego działalność gospodarczą • Psujące jakość usług 3 miesięczne kursy (np. fryzjerskie, kosmetyczne itp.)
Obszar środowiska naturalnego oraz infrastruktury technicznej	
MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> • Wysokie walory środowiska naturalnego • Tereny leśne i bliskość trzech rzek • Mikroklimat (klimat prewentyjny- 	<ul style="list-style-type: none"> • Brak terenów uzbrojonych pod inwestycje • Brak monitoringu w całym mieście • Kolizje lokalnych terenów związane z



<p>sanatoryjny)</p> <ul style="list-style-type: none">• Zabudowa willowa• Dobra gęstość dróg zapewniająca połączenia z przyległymi ośrodkami• Dobre funkcjonowanie gospodarki odpadami na terenie Miasta• Stale zwiększające się obszary dla których opracowane są plany zagospodarowania• Dobra lokalizacja (bliskość Warszawy –dostęp do wszelkich instytucji)• Stan wykonania mediów (gaz, wodociągi, kanalizacja), które otwierają możliwość rozwoju infrastruktury drogowej• Szeroka oferta banków• Dobre połączenia telekomunikacyjne• Udział w Programie „SOWA” – oświetlenie ledowe• Dobry stan mieszkań socjalnych• Wyłączanie starych budynków i rewitalizacja starego budownictwa	<p>pomieszaniem funkcji mieszkaniowej i usługowej</p> <ul style="list-style-type: none">• Brak małego centrum skupiającego dużą ilość usług• Część mieszkańców bez dostępu do Internetu• Wysokie opłaty za wodę• Brak wyraźnego centrum Miasta• Ograniczona dostępność do komunikacji miejskiej• Niezagospodarowane tereny nad Świdrem
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none">• Przeznaczenie obszarów pod inwestycje w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego• Budowa oczyszczalni ścieków zmniejszająca koszty utrzymania ścieków• Zagospodarowanie turystyczne brzegów Wisły i Świdra, włączając w to inwestycje hotelarskie oraz rozszerzenie leśnego obszaru chronionego• Utrzymanie wizerunku Miasta – sosnowa enklawa o właściwościach leczniczo - uzdrowiskowych• Rozwój odnawialnych źródeł energii• Rozwój zasobów mieszkaniowych• Poprawa komunikacji publicznej• Możliwość pozyskania zewnętrznych środków unijnych na finansowanie inwestycji związanych z ochroną środowiska, wynikająca z konieczności wypełnienia zobowiązań akcesyjnych oraz polityki ekologicznej państwa• Stworzenie planu rewitalizacji zabytków	<ul style="list-style-type: none">• Brak nowych terenów pod inwestycje• Bariery prawne przy renowacji zabytków• Zaśmiecanie terenów leśnych i rzecznych• Degradacja środowiska naturalnego



Obszar zarządzania	
MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none">• Racjonalnie prowadzona gospodarka finansowa Miasta• Racjonalne wykorzystanie środków z UE• Rozwój partnerstwa• Najniższy w powiecie otwockim (i jeden z niższych w Polsce) podatek od środków transportowych• Potencjał intelektualny i ekonomiczny	<ul style="list-style-type: none">• Niedostatek środków finansowych w stosunku do potrzeb i oczekiwań społecznych• Niedostateczna współpraca społeczności lokalnej z władzami• Brak budżetu partycypacyjnego• Wysokie stawki podatkowe od nieruchomości związanych z działalnością gospodarczą• Mała liczba aktywnych stowarzyszeń i instytucji otoczenia biznesu
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none">• Kontynuacja kierunków działań w mieście w następnej kadencji• Realizacja projektów unijnych• Możliwość pozyskania środków z Unii Europejskiej w latach 2014 – 2020 na rozwój usług publicznych• Nowe modele współpracy z organizacjami pozarządowymi• Współpraca z ościennymi samorządami przy realizacji wspólnych infrastrukturalnych celów	<ul style="list-style-type: none">• Niski poziom subwencji• Nieadekwatny podział środków finansowych w stosunku do ilości zadań• Brak obszarów przeznaczonych bezpośrednio pod działalność inwestycyjną

Źródło: Opracowanie własne na podstawie aktualnych uwarunkowań społeczno-gospodarczych oraz wyników konsultacji społecznych w mieście Józefów

5. Kierunki rozwoju Miasta Józefów

Zdefiniowanie problemów regionu pozwoliło na zaproponowanie strategicznych kierunków działań. Określono Wizję, Misję oraz cztery Cele strategiczne oparte na głównych czterech obszarach: społecznym, gospodarczym, środowiska naturalnego i infrastruktury technicznej oraz zarządzania obszarem Miasta. Do każdego z celów strategicznych wskazane zostały cele operacyjne i propozycje działań w ramach wyznaczonych celów.

5.1. Wizja, Misja i Cele strategiczne Miasta Józefów

Misja i wizja regionu, to nie tylko określenie kierunków rozwoju, ale także wyraz aspiracji mieszkańców Miasta. Bez misji i wizji decyzje zarządcze bywają przypadkowe, a codzienna praca sprowadza się do mniej lub bardziej mechanicznego realizowania procedur.



Wizja organizacji to wyobrażenie o jej przyszłym kształcie, a także wytyczenie dróg jego osiągnięcia, natomiast Misja określa główny kierunek rozwoju, którego osiągnięcie odbywa się za pomocą realizacji Celów strategicznych.

W wyniku przeprowadzonych analiz oraz na podstawie zebranych informacji sformułowano Wizję, Misję oraz cztery Cele strategiczne, co zaprezentowano na schematach poniżej.

Schemat 1 Wizja i Misja Miasta Józefowa



Źródło: opracowanie własne

Tak sformułowana wizja i misja Miasta Józefowa osiągnięta zostanie przez realizację czterech podstawowych celów strategicznych. Cele strategiczne, podobnie jak wizja i misja powinny pozostawać niezmiennione w całym okresie realizacji strategii. Mogą się zmieniać narzędzia ich realizacji, cele jednak powinny mieć charakter uniwersalny. Za kluczowe dla rozwoju Miasta Józefowa do roku 2025 należy uznać, takie cele jak:



Schemat 2 Cele strategiczne Miasta Józefowa

Cel strategiczny 1

Kreatywna i innowacyjna społeczność lokalna

Cel strategiczny 2

Gospodarka oparta na kreatywnej przedsiębiorczości i innowacjach

Cel strategiczny 3

Kompleksowa infrastruktura techniczna i czyste środowisko

Cel strategiczny 4

Władze przyjazne mieszkańcom i przedsiębiorcom

Źródło: opracowanie własne

5.2. Cele operacyjne i kierunki działań Miasta Józefowa

Wszelkie działania rozwojowe podejmowane w mieście w najbliższych latach powinny prowadzić do rozwoju czterech funkcji odzwierciedlonych w celach strategicznych. Formą uszczegółowienia celów strategicznych są poszczególne cele operacyjne. W ramach realizacji określonych celów operacyjnych wyznaczane są liczne działania, które z kolei powinny się zmieniać, być uzupełniane i korygowane. Stałym elementem strategii pozostaną jedynie wizja i misja oraz cele strategiczne i operacyjne. Aby dokument ten miał rzeczywisty wpływ na rozwój Miasta, działania muszą być nieustannie uzupełniane, zmieniane, dopisywane. Tylko w ten sposób możliwe będzie reagowanie na dynamiczne zmiany otoczenia przy jednoczesnym, konsekwentnym realizowaniu obranych kierunków rozwoju. W przeciwnym razie Strategia będzie dokumentem martwym. Przyjęcie strategii jest punktem wyjścia do działań, a nie kulminacją prac przygotowawczych.

Działania wyznaczone w niniejszej Strategii mają charakter obrazowy. Lista ta powinna być sukcesywnie uzupełniana, jako reakcja na dynamikę otoczenia i dostępność środków finansowych.



Schemat 3 Cel strategiczny 1 oraz jego cele operacyjne i działania

Cel strategiczny 1

Kreatywna i innowacyjna społeczność lokalna

Cel operacyjny 1.1

Utrzymanie wysokiej jakości usług edukacyjnych na wszystkich szczeblach kształcenia

Cel operacyjny 1.2

Zapewnienie różnorodności oferty sportowo – rekreacyjnej Miasta

Cel operacyjny 1.3

Rozwój innowacji w sferze kultury i spędzania czasu wolnego poprzez tworzenie różnorodnych ofert kulturalnych

Cel operacyjny 1.4

Wzrost aktywizacji społeczności lokalnej poprzez dbałość o jej rozwój osobisty i zawodowy

Cel operacyjny 1.5

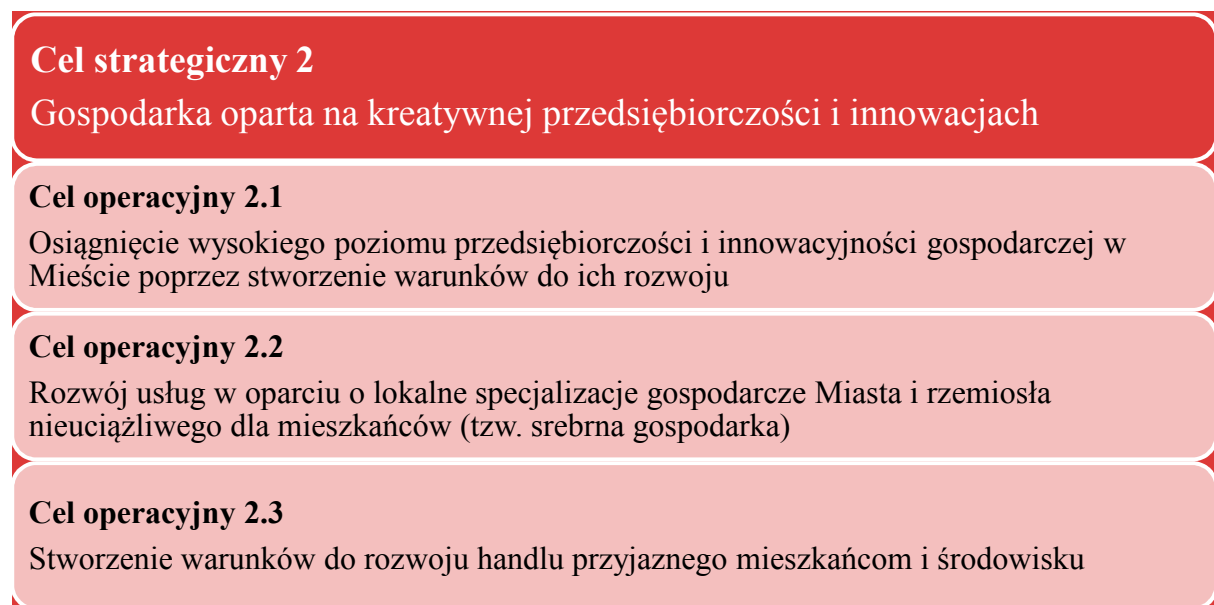
Wzrost innowacyjności w sektorze ochrony zdrowia w celu poprawy jej dostępności dla mieszkańców Miasta

1.1 Utrzymanie wysokiej jakości usług edukacyjnych na wszystkich szczeblach kształcenia
Działania: <ul style="list-style-type: none">• Systematyczne doskonalenie bazy materialnej szkół publicznych (remonty i modernizacje budynków, wzbogacanie wyposażenia dydaktycznego, budowa i modernizacja urządzeń sportowych)• Zwiększenie ilości i atrakcyjności zajęć dodatkowych i pozalekcyjnych• Doposażenie księgozbioru bibliotek wraz z księgozbiorem na nośnikach elektronicznych
1.2 Zapewnienie różnorodności oferty sportowo – rekreacyjnej Miasta
Działania: <ul style="list-style-type: none">• Zwiększenie ilości i atrakcyjności oferty organizacji imprez sportowo - rekreacyjnych• Wyłonienie dominującej dyscypliny sportowej, jako wizytówki Miasta oraz jej promocja
1.3 Rozwój innowacji w sferze kultury i spędzania czasu wolnego poprzez tworzenie różnorodnych ofert kulturalnych
Działania: <ul style="list-style-type: none">• Opracowanie i coroczna aktualizacja kalendarza imprez kulturalno – rozrywkowych• Wykreowanie dużej imprezy kulturalnej będącej wizytówką miasta• Przeprowadzenie badania wśród mieszkańców mające na celu określenie preferencji i potrzeb spędzania czasu wolnego• Doposażenie Miejskiego Ośrodka Kultury w sprzęt podnoszący jakość oferty kulturalnej
1.4Wzrost aktywizacji społeczności lokalnej poprzez dbałość o jej rozwój osobisty i zawodowy



Działania: <ul style="list-style-type: none">• Kształtowanie warunków sprzyjających powstawaniu i funkcjonowaniu organizacji pozarządowych oraz zlecanie im zadań• Stworzenie możliwości do rozwoju integracji społeczności lokalnej• Aktywizacja i poprawa warunków życia osób niepełnosprawnych – powołanie osób odpowiedzialnych za pomoc tej grupie mieszkańców• Kontynuacja wspierania osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym
1.5 Wzrost innowacyjności w sektorze ochrony zdrowia w celu poprawy jej dostępności dla mieszkańców Miasta
Działania: <ul style="list-style-type: none">• Działania na rzecz poszerzenia zakresu udzielanych świadczeń zdrowotnych, szczególnie w zakresie diagnostyki i świadczeń specjalistycznych• Kontynuacja działań mająca na celu profilaktykę i promocję zdrowia• Wsparcie rozwoju e-zdrowia (dostosowanie systemu do specyfiki udzielanych świadczeń medycznych oraz doposażenie placówek medycznych w odpowiedni sprzęt)

Schemat 4 Cel strategiczny 2 oraz jego cele operacyjne i działania



2.1 Osiągnięcie wysokiego poziomu rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarczej w Mieście poprzez stworzenie warunków do ich rozwoju
Działania: <ul style="list-style-type: none">• Promocja lokalnych liderów przedsiębiorczości• Wsparcie w rozwoju lokalnej przedsiębiorczości• Współpraca z organizacjami prowadzącymi fundusze pożyczkowe i doradcze dla przedsiębiorców
2.2 Rozwój usług w oparciu o lokalne specjalizacje gospodarcze Miasta i rzemiosła nieuciążliwego dla mieszkańców (tzw. srebrna gospodarka)
Działania: <ul style="list-style-type: none">• Wsparcie rozwoju podmiotów gospodarczych działających w sektorze ochrony zdrowia i usług prozdrowotnych
2.3 Stworzenie warunków do rozwoju handlu przyjaznego mieszkańcom i środowisku
Działania: <ul style="list-style-type: none">• Stworzenie centrum handlowo - usługowego



Schemat 5 Cel strategiczny 3 oraz jego cele operacyjne i działania

Cel strategiczny 3

Kompleksowa infrastruktura techniczna i czyste środowisko

Cel operacyjny 3.1

Pełne zagospodarowanie Miasta w infrastrukturę techniczną oraz transportowo – komunikacyjną

Cel operacyjny 3.2

Stworzenie i realizacja kompleksowego systemu ochrony środowiska i poprawy estetyki Miasta

Cel operacyjny 3.3

Stworzenie dogodnych warunków do rozwoju inwestycji oraz kontynuacja programu budownictwa społecznego

3.1 Pełne zagospodarowanie Miasta w infrastrukturę techniczną oraz transportowo – komunikacyjną

Działania:

- Budowa oczyszczalni ścieków
- Kontynuacja rozbudowy sieci wodociągowo - kanalizacyjnej
- Modernizacja i przebudowa dróg gminnych
- Optymalizacja rozwiązań drogowych oraz organizacji ruchu (m. inn. przebudowa skrzyżowań, budowa chodników, budowa ciągów pieszo-rowerowych, oświetlenie ulic)
- Budowa ścieżek rowerowych transportowych
- Rewitalizacja zdegradowanych obiektów i obszarów (między innymi poprzez opracowanie Lokalnego programu rewitalizacji zawierającego projekty urbanistyczno-architektoniczne, społeczne i ekonomiczne dotyczące renowacji obiektów o wartościach architektonicznych i znaczeniu historycznym, rehabilitacji zabudowy)
- Usprawnienie lokalnej komunikacji (wewnętrzna komunikacja)
- Współpraca z przewoźnikami w zakresie optymalizacji transportu publicznego
- Promocja działań na rzecz selektywnej zbiórki odpadów
- Zagospodarowanie terenów przy Rzece Świder (wraz z miejską plażą), Jeziorze Łacha oraz Wybrzeża Wisły



3.2 Stworzenie i realizacja kompleksowego systemu ochrony środowiska i poprawy estetyki Miasta

Działania:

- Sporządzenie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego docelowo dla całego Miasta
- Zagospodarowanie obrzeży Miasta (obszary sąsiadujące z obszarami prawnie chronionymi)
- Zaopatrzenie Miasta w małą infrastrukturę techniczną, np. kosze na śmieci, ławki oraz toalety miejskie
- Działania mające na celu dbałość o tereny zielone i obszary leśne
- Zachęcanie inwestorów do wprowadzania elementów „świdermajerowskich” do nowych lub modernizowanych budynków
- Głęboka termomodernizacja budynków użyteczności publicznej
- Opracowanie planów i projektów służących poprawie efektywności energetycznej obiektów co wpłynie na zmniejszenie emisji do atmosfery dwutlenku węgla
- Propagowanie wśród mieszkańców dobrych praktyk w zakresie efektywności energetycznej
- Dążenie do minimalizacji reklam w przestrzeni publicznej

3.3 Stworzenie dogodnych warunków do rozwoju inwestycji oraz kontynuacja programu budownictwa społecznego

Działania:

- Zapewnienie warunków do rozwoju budownictwa mieszkalnego
- Przygotowanie i promocja oferty inwestycyjnej Miasta Józefów
- Optymalizacja budżetu na zadania inwestycyjne

Schemat 6 Cel strategiczny 4 oraz jego cele operacyjne i działania

Cel strategiczny 4

Władze przyjazne mieszkańcom i przedsiębiorcom

Cel operacyjny 4.1

Usprawnienie obiegu informacji i konsultacji społecznych w Mieście

Cel operacyjny 4.2

Sprawne i skuteczne wsparcie usług w ramach urzędu przyjaznego przedsiębiorcom i mieszkańcom

Cel operacyjny 4.3

Utrzymanie racjonalnego gospodarowania środkami własnymi i skuteczne pozyskiwanie środków zewnętrznych

Cel operacyjny 4.4

Poprawa bezpieczeństwa, przeciwdziałanie patologii

4.1 Usprawnienie obiegu informacji i konsultacji społecznych w Mieście



Działania: <ul style="list-style-type: none">• Stworzenie planu miejsc informowania o życiu i działaniu urzędu Miasta np. słupy ogłoszeniowe, placówki handlowe itp.• Sondáže, badania i ankiety wśród mieszkańców w związku z rozwojem Miasta• Organizacja cyklicznych spotkań Władz Miasta z mieszkańcami
4.2 Sprawne i skuteczne wsparcie usług w ramach urzędu przyjaznego przedsiębiorcom i mieszkańcom
Działania: <ul style="list-style-type: none">• Wdrażanie nowoczesnych systemów zarządzania i utrzymywanie wdrożonych systemów• Popularyzacja e-urzędu wśród mieszkańców i przedsiębiorców• Stały rozwój umiejętności pracowników
4.3 Utrzymanie racjonalnego gospodarowania środkami własnymi i skuteczne pozyskiwanie środków zewnętrznych
Działania: <ul style="list-style-type: none">• Aktywna promocja Miasta poprzez uczestnictwo w prestiżowych rankingach• Stworzenie systemu inteligentnego zarządzania energią na terenie Miasta (stworzenie komórki zarządzającej racjonalnym zużyciem energii)• Tworzenie warunków dla osiedlania się nowych mieszkańców i wiązania swojego rozwoju z Miastem
4.4 Poprawa bezpieczeństwa, przeciwdziałanie patologii
Działania: <ul style="list-style-type: none">• Rozbudowa monitoringu wizyjnego• Współpraca z Policją, Strażą Miejską i Strażą Pożarną• Działanie na rzecz uświadamiania młodzieży przeciw uzależnieniom• Promowanie zdrowego trybu życia i aktywnego wypoczynku

5.3. Wskaźniki realizacji strategii

W celu ułatwienia nadzoru i kontroli nad realizacją Strategii Rozwoju Miasta Józefów proponuje się dla każdego celu strategicznego wprowadzenie zestawu kilku obiektywnych mierników pozwalających skutecznie monitorować postępy w realizacji strategii rozwoju. Każdemu z celów operacyjnych przyporządkowano zestaw rekomendowanych mierników, włącznie z podaniem źródła ich uzyskania. Mierniki te są użyteczne przede wszystkim w czasie dokonywania monitoringu realizacji Strategii Rozwoju, a także służą do badania potrzeb w zakresie aktualizacji zadań. Poniższą listę mierników należy traktować jako propozycję, która podczas prowadzenia procesów monitorowania i przeglądu strategicznego może być modyfikowana i uzupełniana wraz z poszerzaniem listy działań w ramach poszczególnych celów.

Tabela 2 Wskaźniki realizacji Strategii Rozwoju Miasta Józefowa

Cel strategiczny 1 Kreatywna i innowacyjna społeczność lokalna		
1.1. Utrzymanie wysokiej jakości usług edukacyjnych na wszystkich szczeblach kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba wyremontowanych szkół i sal gimnastycznych • Wielkość funduszy przeznaczonych na wyposażenie szkół w sprzęt informatyczny i pomoce naukowe • Ilość organizowanych zajęć dodatkowych i pozalekcyjnych • Liczba i wartość nowego księgozbioru bibliotek • Liczba publikacji na nośnikach elektronicznych 	dane wewnętrzne Miasta Józefowa
1.2. Zapewnienie różnorodności oferty sportowo – rekreacyjnej Miasta	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba cyklicznych imprez sportowo - rekreacyjnych organizowanych rocznie • Wybór dyscypliny sportowej, jako wizytówki Miasta 	GUS, dane wewnętrzne Miasta Józefowa, MOK, Integracyjne Centrum Sportu i Rekreacji, inne instytucje organizujące imprezy sportowo-rekreacyjne na terenie Miasta
1.3. Rozwój innowacji w sferze kultury i spędzania czasu wolnego poprzez tworzenie różnorodnych ofert kulturalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba cyklicznych imprez kulturalno - rozrywkowych organizowanych rocznie • Funkcjonowanie aktualnego rocznego kalendarza imprez kulturalno-rozrywkowych • Wielkość środków przeznaczone na wyposażenie MOK 	dane wewnętrzne Miasta Józefowa, MOK
1.4. Wzrost aktywizacji społeczności lokalnej poprzez dbałość o jej rozwój osobisty i zawodowy	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba fundacji i stowarzyszeń działających na terenie Miasta • Liczba zleconych zadań lokalnym organizacjom pozarządowym • Liczba projektów poprawiająca jakość życia osobom niepełnosprawnym oraz zagrożonym wykluczeniem cyfrowym 	dane wewnętrzne Miasta Józefowa
1.5. Wzrost innowacyjności w sektorze ochrony zdrowia w celu poprawy jej dostępności dla mieszkańców Miasta	<ul style="list-style-type: none"> • Wielkość środków przeznaczonych na promocję profilaktyki i ochrony zdrowia • Ilość akcji promocyjnych profilaktyki i ochrony zdrowia • Liczba udzielonych porad specjalistycznych w skali roku • Ilość lekarzy specjalistów działających na terenie Miasta • Liczba uruchomionych projektów w ramach e-zdrowia • Wielkość środków przeznaczonych na wyposażenie placówek medycznych w nowoczesny sprzęt i aparaturę 	GUS, dane wewnętrzne Miasta Józefowa, SP ZOZ w Józefowie
Cel strategiczny 2 Gospodarka oparta na kreatywnej przedsiębiorczości i innowacjach		



<p>2.1 Osiągnięcie wysokiego poziomu rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarczej w Mieście poprzez stworzenie warunków do ich rozwoju</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ilość firm założonych przez mieszkańców Miasta do 2025 roku Liczba akcji promocyjnych wspierających lokalnych liderów przedsiębiorczości 	<p>GUS, dane wewnętrzne Miasta Józefowa, lokalni przedsiębiorcy</p>
<p>2.2 Rozwój usług w oparciu o lokalne specjalizacje gospodarcze Miasta i rzemiosła nieuciążliwego dla mieszkańców (tzw. srebrna gospodarka)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowopowstałych podmiotów gospodarczych działających w sektorze ochrony zdrowia i usługach prozdrowotnych 	<p>dane wewnętrzne Miasta Józefowa</p>
<p>2.3 Stworzenie warunków do rozwoju handlu przyjaznego mieszkańcom i środowisku</p>	<ul style="list-style-type: none"> Funkcjonowanie centrum handlowo - usługowego 	<p>dane wewnętrzne Miasta Józefowa</p>
<p>Cel strategiczny 3 Kompleksowa infrastruktura techniczna i czyste środowisko</p>		
<p>3.1 Pełne zagospodarowanie Miasta w infrastrukturę techniczną oraz transportowo – komunikacyjną</p>	<ul style="list-style-type: none"> Odsetek mieszkańców Miasta korzystających z sieci wodociągowej (%) Odsetek mieszkańców Miasta korzystających z sieci kanalizacyjnej (%) Ilość wykonanej sieci wodociągowej w km / rocznie Ilość zmodernizowanej sieci wodociągowej w km / rocznie Ilość wykonanej sieci kanalizacyjnej w km / rocznie Całkowity koszt inwestycji na drogach publicznych w Mieście Józefów (zł.) Długość nowopowstałych i zmodernizowanych dróg w km/ rocznie Długość nowopowstałych i zmodernizowanych ścieżek rowerowych, edukacyjnych i transportowych w km/rocznie Ilość środków przeznaczone na zagospodarowanie terenów przy Rzece Świder, Jeziorze Łacha oraz Wybrzeża Wisły Liczba projektów dotyczących zagospodarowania w/w terenów 	<p>GUS, dane wewnętrzne Miasta Józefowa</p>
<p>3.2 Stworzenie i realizacja kompleksowego systemu ochrony środowiska i poprawy estetyki Miasta</p>	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowopowstałej małej infrastruktury technicznej (ławki, kosze na śmieci, miejskie toalety) Ilość zrealizowanych projektów w ramach poprawy estetyki zabudowań mieszkalnych Liczba przeprowadzonych inwestycji poprawiających efektywność energetyczną 	<p>GUS, dane wewnętrzne Miasta Józefowa</p>
<p>3.3 Stworzenie dogodnych warunków do rozwoju inwestycji oraz kontynuacja programu budownictwa społecznego</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ilość uzbrojonych terenów inwestycyjnych z uregulowanym stanem prawnym do 2025 roku Liczba nowych mieszkań budowanych w ramach TBS 	<p>GUS, dane wewnętrzne Miasta Józefowa</p>



Cel strategiczny 4 Władze przyjazne mieszkańcom i przedsiębiorcom		
4.1 Usprawnienie obiegu informacji i konsultacji społecznych w Mieście	<ul style="list-style-type: none">• Liczba spotkań Władz Miasta z mieszkańcami rocznie• Liczba przeprowadzonych badań wśród mieszkańców jako forma partycypacji społecznej	dane wewnętrzne Miasta Józefowa
4.2 Sprawne i skuteczne wsparcie usług w ramach urzędu przyjaznego przedsiębiorcom i mieszkańcom	<ul style="list-style-type: none">• Liczba mieszkańców korzystających z usług e-urzędu• Ilość wdrożonych (lub utrzymanych) systemów zarządzania	dane wewnętrzne Miasta Józefowa
4.3. Utrzymanie racjonalnego gospodarowania środkami własnymi i skuteczne pozyskiwanie środków zewnętrznych	<ul style="list-style-type: none">• Funkcjonowanie komórki lub osoby zajmującej się racjonalnym zużyciem energii na terenie Miasta• Roczne wpływy do budżetu miasta z tytułu udziału gminy w podatku dochodowym od osób fizycznych	dane wewnętrzne Miasta Józefowa
4.4. Poprawa bezpieczeństwa, przeciwdziałanie patologii	<ul style="list-style-type: none">• Liczba miejsc objętych monitoringiem na terenie Miasta• Liczba patroli policji w obszarach peryferyjnych Miasta	dane wewnętrzne Miasta Józefowa

Źródło: opracowanie własne

5.4. Spójność Strategii z dokumentami wyższego rzędu

Strategia Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025 jest nie tylko dokumentem spójnym wewnątrz, ale również wykazuje wysoki poziom spójności ze strategicznymi dokumentami ogólnymi i sektorowymi wyższego rzędu.

Okres realizacji Strategii Rozwoju Miasta Józefów przyjęto na dziesięć lat (2016 – 2025), pokrywający się z czasem obowiązywania Strategii Rozwoju Kraju 2020, Strategii Sprawne Państwo 2020 czy Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2020 r. Zatem strategia dla Miasta Józefów została sformułowana w ścisłej korelacji zarówno z nimi, jak i z pozostałymi aktualnie obowiązującymi dokumentami o charakterze planistycznym szczebla regionalnego i krajowego:



STRATEGIA ROZWOJU KRAJU 2020

Strategia Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025 w pełni koresponduje z logiką interwencji Strategii Rozwoju Kraju 2020 na poziomie celów strategicznego oraz celów operacyjnych. W Strategii rozwoju Miasta Józefów zaakcentowano konieczność zrównoważonego rozwoju. Uwzględniono rozwój narzędzi podnoszących jakość życia mieszkańców oraz bardzo mocno podkreślono znaczenie endogenicznych potencjałów, w tym kulturalnego i turystycznego. Powyższe główne zmienne strategiczne Strategii Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025 czynią programowane działania rozwojowe dla Miasta koherentnymi ze Strategią Rozwoju Kraju 2020.

STRATEGIA SPRAWNE PAŃSTWO 2020

Strategia Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025 w pełni koresponduje z logiką interwencji Strategii Sprawne Państwo 2020. Jednym z głównych dążeń Strategii Rozwoju Miasta Józefów jest zwiększenie udziału mechanizmów kooperacyjnych grup producenckich, które pozwoliłyby odejść od sztywnego i hierarchicznego modelu zarządzania w samorządzie w kierunku współzarządzania, tj. sieciowego świadczenia usług przez administrację publiczną i podmioty zewnętrzne, takie jak organizacje pozarządowe czy lokalni przedsiębiorcy. Mechanizmy ewaluacji zawarte w Strategii Rozwoju Miasta Józefów pozwolą na wprowadzenie rozwiązań zwiększających partycypację społeczności lokalnej w procesie realizacji strategicznych działań Miasta. Powyższe główne zmienne strategiczne Strategii Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025 czynią programowane działania rozwojowe dla gminy koherentnymi ze Strategią Sprawne Państwo 2020.

STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO DO 2020 ROKU

W Strategii Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025 duży nacisk położono na aktywizację społeczeństwa, zwiększenie bezpieczeństwa, zwiększenie miejsc pracy, innowacyjność, a także rozwój tożsamości i dziedzictwa kulturowego. Tym samym Strategia Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025 w pełni koresponduje z logiką interwencji Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2020 roku wykazując wysoką spójność z celami strategicznymi uwzględnionymi w Strategii Rozwoju Województwa.



6. Źródła finansowania

Niniejsza strategia określa podstawowe cele i kierunki działań Miasta Józefów w okresie 2016 – 2025. Przed samorządem stoi więc perspektywa pozyskiwania odpowiednich środków finansowych na realizację zamierzonych, zaplanowanych we wskazanym czasie działań. Budżet Miasta z uwagi na stale rosnącą ilość zadań własnych, niejednokrotnie nie wystarcza na realizację wszystkich zakładanych celów i osiągnięcie zamierzonych standardów. W związku z tym koniecznością staje się sięgnięcie do innych, zewnętrznych źródeł finansowania.

Podstawowe źródła finansowania kierunków działań przewidzianych w ramach Strategii Rozwoju Miasta Józefów na lata 2016 – 2025, to:

- środki własne budżetowe na realizację zadań własnych Miasta i gminy;
- krajowe i zagraniczne mechanizmy finansowe, w tym:
 - środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Perspektywy Finansowej na lata 2014 – 2020 (m.in. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny, Fundusz Spójności),
 - środki finansowe transferowane w ramach Mechanizmów Finansowych Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Norweskiego i Szwajcarskiego Mechanizmu Finansowego,
 - inne zagraniczne środki finansowe,
 - krajowe środki finansowe,
 - inne źródła finansowania;
- komercyjne instrumenty finansowe, w tym:
 - pożyczki i kredyty bankowe,
 - leasing finansowy,
 - inne;
- fundusze innych uczestników procesu wdrażania strategii, w tym sektora prywatnego.

Jednym z najważniejszych źródeł pozyskiwania środków finansowania działań strategicznych będą środki z funduszy unijnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego i Funduszu Spójności).

W latach 2014 – 2020 Polska zainwestuje 82,5 mld euro z unijnej polityki spójności. 23 maja 2014 r. Komisja Europejska zatwierdziła Umowę Partnerstwa, najważniejszy dokument



określający strategię inwestowania Funduszy Europejskich w nowej perspektywie. Obecnie trwają negocjacje krajowych i regionalnych programów operacyjnych. Z budżetu polityki spójności na lata 2014 – 2020 Polska otrzyma 82,5 mld euro. Na tę kwotę składają się: około 76,9 mld euro dostępnych w programach operacyjnych, w tym ponad 252 mln euro na wsparcie bezrobotnej i nie uczącej się młodzieży, ok. 700 mln euro dostępnych w programach Europejskiej Współpracy Terytorialnej, 4,1 mld euro na projekty infrastrukturalne o znaczeniu europejskim w obszarze transportu, energetyki i technologii informacyjnych w ramach instrumentu „Łącząc Europę”, ok. 473 mln euro z Europejskiego Funduszu Pomocy Najbardziej Potrzebującym (FEAD) na programy, które zapewnią żywność dla osób najbardziej potrzebujących oraz odzież i inne podstawowe artykuły osobom bezdomnym oraz dzieciom w trudnej sytuacji materialnej, ok. 287 mln z zarządzanej przez KE, ogólnej puli przeznaczonej na pomoc techniczną, ok 71 mln euro na działania innowacyjne związane z rozwojem obszarów miejskich.

Środki te będzie można zainwestować m.in. w badania naukowe i ich komercjalizację, kluczowe połączenia drogowe (autostrady, drogi ekspresowe), rozwój przedsiębiorczości, transport przyjazny środowisku (kolej, transport publiczny), cyfryzację kraju (szerokopasmowy dostęp do Internetu, e-usługi administracji) czy włączenie społeczne i aktywizację zawodową.

Umowa Partnerstwa

23 maja 2014 r. Komisja Europejska zatwierdziła Umowę Partnerstwa – najważniejszy dokument określający strategię inwestowania nowej puli środków europejskich w naszym kraju. Polska jest jednym z pierwszych krajów UE, który zakończył negocjacje Umowy Partnerstwa.

W dokumencie przedstawiono m.in.:

- najważniejsze zasady inwestowania funduszy unijnych,
- powiązania pomiędzy funduszami a dokumentami strategicznymi,
- podział funduszy na poszczególne dziedziny,
- układ programów operacyjnych,
- podział odpowiedzialności za zarządzanie pieniędzmi europejskimi pomiędzy szczebel regionalny i centralny.



Nowością jest ujęcie w jednym dokumencie, w celu lepszej koordynacji, funduszy polityki spójności, Wspólnej Polityki Rolnej oraz Wspólnej Polityki Rybołówstwa.

Zgodnie z Umową Partnerstwa fundusze zostaną zainwestowane w te obszary, które w największym stopniu przyczynią się do rozwoju Polski. Wśród nich:

- zwiększenie konkurencyjności gospodarki,
- poprawę spójności społecznej i terytorialnej kraju,
- podnoszenie sprawności i efektywności państwa.

Nominalnie wciąż najwięcej inwestycji skierowanych będzie w infrastrukturę transportową (drogową i kolejową), ale największy wzrost wydatków dotyczyć będzie innowacyjności i wsparcia przedsiębiorców. Dzięki szerszej ofercie zwrotnych instrumentów finansowych (m.in. pożyczek, poręczeń) będzie można wesprzeć więcej projektów realizowanych przez małe i średnie przedsiębiorstwa. Nadal finansowane będą inwestycje w ochronę środowiska i energetykę, także projekty m.in. z dziedziny kultury, zatrudnienia, edukacji czy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.

Samorządy województw będą zarządzać większą niż dotąd pulą europejskich pieniędzy. W latach 2007 – 2013 ok. 25 proc. wszystkich środków było wdrażanych przez samorządy, obecnie będzie to niemal 40 proc.

Nowy budżet to również inwestycje w Miasta. Wsparcie otrzymają projekty związane z kompleksową rewitalizacją (w tym rewitalizacją społeczną), ekologicznym transportem miejskim, gospodarką niskoemisyjną. Ponadto, Miasta wojewódzkie wraz z okalającymi je gminami będą realizować wspólne projekty, m.in. związane z dostępnością komunikacyjną.

Krajowe programy operacyjne

Polska aktualnie negocjuje z Komisją Europejską kształt krajowych programów operacyjnych finansowanych ze środków polityki spójności. Rada Ministrów przyjęła je 8 stycznia 2014 r. W latach 2014 – 2020 fundusze polityki spójności zainwestowane zostaną poprzez 6 krajowych programów operacyjnych, w tym jeden ponadregionalny dla województw Polski Wschodniej (lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie, warmińsko – mazurskie). Umowa Partnerstwa jest dla nich punktem odniesienia. Programami krajowymi zarządzać będzie minister właściwy ds. rozwoju regionalnego. Krajowe programy operacyjne obecnie są



w trakcie negocjacji z Komisją Europejską. Podział środków unijnych na programy krajowe przedstawia poniższa tabela.

Tabela 3 Podział środków unijnych na programy krajowe

Program Infrastruktura i Środowisko	27,41 mld euro
Program Inteligentny Rozwój	8,61 mld euro
Program Polska Cyfrowa	2,17 mld euro
Program Wiedza Edukacja Rozwój	4,69 mld euro
Program Polska Wschodnia	2 mld euro
Program Pomoc Techniczna	700,12 mln euro

Źródło: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl>

Regionalny Program Operacyjny

Ocenia się, że samorządy województwa mazowieckiego oraz inne obiekty gospodarcze i organizacje pozarządowe w latach 2014 – 2020 będą mogły otrzymać w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2020 kwotę około 3,8 mld euro z funduszy europejskich. Taka kwota dla regionu znalazła się w Umowie Partnerstwa przygotowywanej przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Regionalny Program Operacyjny dla woj. mazowieckiego na lata 2014 – 2020 będzie się składał z dwóch funduszy – Europejskiego Funduszu Społecznego, na który przeznaczonych będzie ok. 543 184 149 euro oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego – 1 544 686 317 euro. Program składa się z 9 osi priorytetowych:

Osie priorytetowe
Oś priorytetowa I. Innowacyjność i przedsiębiorczość
Oś priorytetowa II. Wzrost e – potencjału Mazowsza
Oś priorytetowa III. Przejście na gospodarkę niskoemisyjną
Oś priorytetowa IV. Gospodarka przyjazna środowisku i społeczeństwu
Oś priorytetowa V. Rozwój regionalnego systemu transportowego
Oś priorytetowa VI. Rozwój rynku pracy
Oś priorytetowa VII Wsparcie włączenia społecznego i walka z ubóstwem
Oś priorytetowa VIII. Edukacja dla rozwoju regionu
Oś priorytetowa IX. Pomoc techniczna



7. System monitoringu

System monitoringu Strategii jest niezbędny dla zagwarantowania, że postanowienia przyjęte w Strategii Rozwoju Miasta Józefowa na lata 2016 – 2025 będą konsekwentnie realizowane, zapewnione zostaną warunki organizacyjne i instytucjonalne do ich wdrażania i weryfikacji zapisów Strategii w odniesieniu do zmieniających się warunków otoczenia społeczno – gospodarczego.

Przyjmuje się monitorowanie i weryfikację w zakresie realizacji określonych celów Strategii co 2 lata. Ocena ta pozwoli na systematyczną ocenę postępów i niezbędne działania korygujące zależne od zmian w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym Miasta.

Zaleca się, aby raporty były sporządzane w oparciu o dane pozyskiwane od wszystkich komórek organizacyjnych Urzędu Miasta biorących udział w zarządzaniu i realizacji zapisów Strategii.



8. Spis tabel i schematów

Spis schematów

Schemat 1 Wizja, Misja Miasta Józefowa	15
Schemat 2 Cele strategiczne Miasta Józefowa.....	16
Schemat 3 Cel strategiczny 1 oraz jego cele operacyjne i działania	17
Schemat 4 Cel strategiczny 2 oraz jego cele operacyjne i działania	18
Schemat 5 Cel strategiczny 3 oraz jego cele operacyjne i działania	18
Schemat 6 Cel strategiczny 4 oraz jego cele operacyjne i działania	20

Spis tabel

Tabela 1 Analiza SWOT – Miasto Józefów	11
Tabela 2 Wskaźniki realizacji Strategii Rozwoju Miasta Józefowa	22
Tabela 3 Podział środków unijnych na programy krajowe	29

9. Załączniki

1. „Raport o stanie Miasta Józefów”