

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA JÓZEFOWA

z dnia 2019 r.

o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U.2018.1945) oraz uchwały nr 107/VII/2015 z dnia 23 października 2015 r., Rada Miasta Józefowa uchwala, co następuje.

Rozdział 1.
Ustalenia ogólne

§ 1. 1. W celu kształtowania ładu przestrzennego, ochrony krajobrazu oraz kreowania estetycznego wizerunku miasta Józefowa uchwala się „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, dalej zwane uchwałą, składające się z:

- 1) części tekstowej stanowiącej treść uchwały;
- 2) części graficznej, na którą składa się rysunek w skali 1:10 000 sporządzony na kopii mapy ewidencyjnej – stanowiącej załącznik nr 1 do uchwały;
- 3) rozstrzygnięcia o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały – stanowiącego załącznik nr 2 do uchwały;

2. Uchwała dotyczy całego obszaru Miasta Józefów z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

3. W dniu wejścia w życie uchwały, w Józefowie terenem zamkniętym ustanowionym decyzją Ministra Obrony Narodowej, są działki ewidencyjne o numerach 26, 27, 28, 31, 32, 33 obręb 81.

§ 2. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **bannerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie nieprzekraczającym 13 m² i z treścią przedstawioną na tkaninie lub elastycznym tworzywie sztucznym;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie nieprzekraczającym 13 m²;
- 3) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie nieprzekraczającym 3 m² w formie oszklonych szafek;
- 4) **imprezie publicznej** – należy przez to rozumieć imprezy masowe lub inne przedsięwzięcia, których organizatorem, współorganizatorem, inicjatorem lub patronem jest jednostka samorządu terytorialnego, realizowane w przestrzeni publicznej, np.: uroczystości państwowe, religijne, imprezy sportowe i kulturalne, akcje promocyjne, charytatywne i inne;
- 5) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie nieprzekraczającym 3 m² i formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału;
- 6) **literach, logo, logotypie przestrzennym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przestrzennego napisu, logo lub logotypu, nieposiadającego tła, w szczególności tablica lub kaseton montowany na elewacji, dachu budynku, budowli lub ogrodzeniu;
- 7) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie nieprzekraczającym 20 m² i w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną flagą;
- 8) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, będące sztyldem o właściwościach iluminacyjnych;

- 9) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
- 10) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsce dopuszczone sezonowo do użytkowania w celach gastronomicznych;
- 11) **potykaczu** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie nieprzekraczającym 3 m², dwustronne, wolnostojące, przenośne, składające się z dwóch płyt, złączonych krawędzią górną;
- 12) **przedsięwzięcia plenerowe** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;
- 13) **reklamie mobilnej** – należy przez to rozumieć reklamę eksponowaną za pomocą tablic lub urządzeń reklamowych zamontowanych na pojazdach przystosowanych na potrzeby reklamowe;
- 14) **reklamie wielkoformatowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie przekraczającym 13 m²;
- 15) **slupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca lub opisane na innej figurze, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń reklamowych i informacji o wydarzeniach kulturalnych, społecznych, gospodarczych, imprezach itp.;
- 16) **Systemie Identyfikacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć miejski schemat informacyjny, w skład którego wchodzi tablice adresowe, kierunkowe, informacyjne, turystyczne, charakteryzujące się jednolitością pod względem wizualnym i konstrukcyjnym, z wyłączeniem znaków drogowych;
- 17) **totemie (pylonie)** – należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale połączone z gruntem zbiorcze urządzenie reklamowe, na którym istnieje możliwość zamieszczenia więcej niż jednej reklamy lub szyldu;
- 18) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe umożliwiające ekspozycję towarów lub prezentację usług danego lokalu użytkowego, rozumiane jako przestrzeń zawarta między ościeżkami, łącznie z powierzchnią szklenia witryny.

2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

Rozdział 2.

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury

§ 3. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) zakaz:

- a) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób zakłócający widoczność obiektów zabytkowych, pomników, tablic pamiątkowych, miejsc pamięci narodowej, znaków i sygnałów drogowych, tablic urzędowych oraz urządzeń Systemu Informacji Miejskiej,
- b) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób uniemożliwiający zachowanie ciągłości przejść pieszych,
- c) sytuowania obiektów małej architektury wyższych niż 4 m, przy czym dla urządzeń na placach zabaw maksymalna wysokość wynosi 6 m,
- d) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu tj. błyskowe lub pulsujące;

2) nakaz:

- a) stosowania zharmonizowanych z krajobrazem obiektów małej architektury, których forma i detal powinien wpisywać się w lokalny krajobraz przyrodniczy oraz w krajobraz kulturowy miasta,

- b) stosowania elementów wyposażenia powtarzalnego, takiego jak: ławki, latarnie, kosze śmietnikowe, donice kwiatnikowe, bariery, słupki, wiaty przystankowe itp., w sposób zapewniający, że przynajmniej jeden element będzie wspólny na całej długości każdego ciągu komunikacyjnego,
 - c) lokalizowania akcentów plastycznych w formie elementów typu fontanny, rzeźby, dostosowanych do skali i charakteru projektowanego wnętrza urbanistycznego,
 - d) stosowania wysokiej jakości materiałów tj. drewna, stali, kamienia naturalnego, betonu, szkła oraz ich imitacji, a także tworzyw sztucznych;
- 3) dopuszczenie:
- a) iluminacji obiektów małej architektury,
 - b) stosowania na placach zabaw elementów wyposażenia w jaskrawej kolorystyce oraz posiadających ruchome części.

Rozdział 3.

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów

§ 4.1. Ustala się następujące **ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** oraz określa gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) zakaz:

- a) lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zakłócający widoczność obiektów zabytkowych, pomników, pomników przyrody, tablic pamiątkowych, miejsc pamięci narodowej, znaków i sygnałów drogowych, tablic urzędowych oraz urządzeń Systemu Informacji Miejskiej,
- b) umieszczania tablic i urządzeń reklamowych na obiektach objętych ochroną (wpisanych do rejestru zabytków lub ewidencji zabytków) oraz w promieniu 20 m od nich,
- c) umieszczania tablic i urządzeń reklamowych na drzewach, urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej, wiaduktach, kładkach, obiektach małej architektury oraz tymczasowych obiektach budowlanych,
- d) umieszczania tablic i urządzeń reklamowych wolnostojących w sposób utrudniający komunikację pieszą i kołową,
- e) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w formie reklam wielkoformatowych oraz reklamy mobilnej;
- f) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w formie billboardów,
- g) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie bannerów z zastrzeżeniem pkt 3 lit. d, e,
- h) sytuowania masztów flagowych, z wyłączeniem masztów dla symboli narodowościowo-państwowych oraz flag firmowych o maksymalnej wysokości 12 m,
- i) lokalizowania tablic i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni większej niż 25% powierzchni elewacji budynku widocznej od strony drogi publicznej, placu publicznego, terenu kolejowego, publicznych ciągów pieszych, drogi wewnętrznej lub innego publicznie dostępnego terenu komunikacyjnego,
- j) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych oraz emitujących światło błyskowe lub pulsujące;

2) nakaz:

- a) wkomponowania tablic i urządzeń reklamowych w ogrodzenie lub w elewację budynku, przy czym nie mogą przesłaniać charakterystycznych detali architektonicznych budynku,
- b) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w postaci totemów dla podmiotów gospodarczych prowadzących działalność na wspólnym obszarze,
- c) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych wykonanych z wysokiej jakości materiałów tj. drewna, metalu, szkła, folii okiennej matowej, PCV, płyt kompozytowych.

3) dopuszczenie:

- a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie liter, logo lub logotypów przestrzennych o łącznej powierzchni nie większej niż 25% powierzchni elewacji budynku widocznej od strony drogi publicznej, placu publicznego, terenu kolejowego, publicznych ciągów pieszych, drogi wewnętrznej lub innego publicznie dostępnego terenu komunikacyjnego i wysokości nie większej niż 2 m;
- b) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie potykaczy o maksymalnej wysokości 1 m i powierzchni nie większej niż 0,5 m²;
- c) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie gablot ekspozycyjnych o maksymalnej wysokości 2 m i powierzchni ekspozycji nieprzekraczającej 1,5 m²;
- d) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie bannerów reklamujących imprezy publiczne lub przedsięwzięcia plenerowe,
- e) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie bannerów informujących o nieruchomości na sprzedaż, umieszczonych na budynku, ogrodzeniu nieruchomości, totemie lub stelażu, o powierzchni nie większej niż 0,5 m²,
- f) sytuowania tymczasowych tablic i urządzeń reklamowych instalowanych na czas trwania imprez miejskich, na czas nie dłuższy niż 30 dni przed rozpoczęciem oraz 7 dni po zakończeniu.

2. Ustala się następujące **ogólne zasady i warunki sytuowania szyldów** oraz określa się gabaryty, oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) zakaz:

- a) sytuowania więcej niż jednego szyldu na elewacji budynku dla każdego podmiotu prowadzącego działalność w budynku,
- b) lokalizowania pojedynczych szyldów większych niż 3 m²,
- c) lokalizowania szyldów w sposób zakłócający widoczność obiektów zabytkowych, pomników, tablic pamiątkowych, miejsc pamięci narodowej, znaków i sygnałów drogowych, tablic urzędowych oraz urządzeń Systemu Informacji Miejskiej;

2) nakaz:

- a) stosowania jednorodnych formatowo, materiałowo i stylistycznie szyldów dla całego budynku lub totemu,
- b) lokalizowania szyldów płaszczyznowych horyzontalnie na elewacji budynku w linii parteru lub poniżej linii gzymsu oddzielającego parter od pierwszego piętra bądź w witrynie lokalu od strony wewnętrznej,
- c) lokalizowania szyldów płaszczyznowych w postaci jednego lub dwóch pionowych pasów umieszczonych po jednej lub obu stronach głównego wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność, z zachowaniem jednakowej wysokości, szerokości i powierzchni dla każdego szyldu; Z zastrzeżeniem, że szerokość pionowego pasa nie może przekraczać 0,5 m;

3) dopuszczenie:

- a) sytuowania szyldów na wolnostojących nośnikach w formie totemu, o maksymalnej wysokości 3 m i szerokości 1,2 m, przed głównym wejściem do nieruchomości lub budynku, gdzie prowadzona jest działalność,
- b) stosowania na elewacjach budynków szyldów w formie neonów, podświetlanych światłem białym o stałym natężeniu,
- c) sytuowania szyldów prostopadłych na wysięgnikach maksymalnie 0,5 m od elewacji do końca wysięgnika,
- d) sytuowania szyldów płaszczyznowych na ogrodzeniu nieruchomości, na której prowadzona jest działalność o maksymalnym rozmiarze 50/50 cm.

3. W rozumieniu zapisów uchwały reklamami nie są:

- 1) informacje umieszczane na drzwiach, oknach lub witrynach zawierające wyłącznie informacje na temat:
 - a) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, pozbawione nazw oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT, o powierzchni nie większej niż 155,4 cm², odpowiadającej powierzchni formatu A6 (10,5/14,8 cm),
 - b) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej niż 1247,4 cm², odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0/29,7 cm),
 - c) ochrony lub monitoringu obiektu, pozbawione nazw oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę.
- 2) tablice informacyjno-promocyjne, dotyczące projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych oraz inne sporządzone zgodnie z przepisami odrębnymi.

§ 5. W celu określenia **szczegółowych zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** oraz określenia gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, teren Miasta Józefowa podzielono na pięć stref strukturalnych, które oznaczono jednoznacznie na załączniku nr 1 uchwały:

- 1) **I strefa strukturalna** – obejmuje obszar najcenniejszy przyrodniczo, w granicach którego znajduje się rezerwat Świder, rezerwat Wyspy Świdurskie, rezerwat Wyspy Zawadowskie oraz Mazowiecki Park Krajobrazowy;
- 2) **II strefa strukturalna** – obejmuje tereny lasów, łąk i zadrzewień oraz tereny leśne ze sporadycznie występującą zabudową mieszkaniową;
- 3) **III strefa strukturalna** - obejmuje strefę osadniczą na terenach leśnych;
- 4) **IV strefa strukturalna** – obejmuje strefę osadniczą miasta;
- 5) **V strefa strukturalna** – obejmuje tereny głównych ciągów komunikacyjnych wraz z działkami lub częściami działek przylegającymi do pasa drogowego, o zasięgu 40 m od osi dróg.

§ 6. Dla terenów położonych w **I strefie strukturalnej** ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów:

- 1) zakaz lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- 2) lokalizowanie szyldów zgodnie z §4 oraz przepisami odrębnymi.

§ 7. Dla terenów położonych w **II strefie strukturalnej** ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów:

- 1) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych obowiązuje zakaz:
 - lokalizowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,
 - sytuowania więcej niż jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego reklamie działalności, na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona,
 - sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni przekraczającej 2 m²,
 - sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powyżej linii parteru,
- 2) lokalizowanie szyldów zgodnie z §4 oraz przepisami odrębnymi.

§ 8. Dla terenów położonych w **III strefie strukturalnej** ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów:

- 1) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych obowiązuje:
 - a) zakaz:
 - lokalizowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie innej niż zbiorczej tj. totemów o maksymalnej wysokości 6 m i szerokości 1,5 m,

- lokalizowania więcej niż 1 tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego (o maksymalnej powierzchni 2 m²) służących reklamie działalności, na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona,
- lokalizowania więcej niż 1 tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego (o maksymalnej powierzchni 2 m²) służących reklamie działalności, na ogrodzeniu nieruchomości, na której ta działalność jest prowadzona,

b) nakaz:

- zachowania minimalnej odległości 5 m między totemami, a elementami systemu informacji miejskiej usytuowanymi po tej samej stronie drogi,
- zachowania minimalnej odległości 5 m między tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi, a słupami ogłoszeniowymi;

c) dopuszczenie sytuowania jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym lub innym urządzeniu instalowanym na czas robót budowlanych, na czas faktycznego trwania robót, jednak nie dłużej niż na 12 miesięcy;

2) lokalizowanie szyldów zgodnie z §4 oraz przepisami odrębnymi.

§ 9. Dla terenów położonych w **IV strefie strukturalnej** ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów:

1) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych obowiązuje:

a) zakaz:

- lokalizowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie innej niż zbiorczej tj. totemów o maksymalnej wysokości 6 m i szerokości 1,5 m,
- lokalizowania więcej niż 2 tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych (o maksymalnej łącznej powierzchni 4 m²) służących reklamie działalności, na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona,
- lokalizowania więcej niż 2 tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych (o maksymalnej łącznej powierzchni 2 m²) służących reklamie działalności, na ogrodzeniu nieruchomości, na której ta działalność jest prowadzona,

b) nakaz:

- zachowania minimalnej odległości 5 m między totemami a elementami systemu informacji miejskiej usytuowanymi po tej samej stronie drogi,
- zachowania minimalnej odległości 5 m między tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi a słupami ogłoszeniowymi;

2) lokalizowanie szyldów zgodnie z §4 oraz przepisami odrębnymi.

§ 10. Dla terenów położonych w **V strefie strukturalnej** ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szyldów:

1) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych obowiązuje:

a) zakaz:

- lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 2,5 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
- lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 20 m od zewnętrznej krawędzi jezdni skrzyżowań,
- lokalizowania więcej niż 2 tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych (o maksymalnej łącznej powierzchni 4 m²) służących reklamie działalności, na elewacji budynku, w którym ta działalność jest prowadzona,
- lokalizowania więcej niż 2 tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych (o maksymalnej łącznej powierzchni 4 m²) służących reklamie działalności, na ogrodzeniu nieruchomości, na której ta działalność jest prowadzona,

- lokalizowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający okna, drzwi oraz charakterystyczne elementy elewacji budynku (takie jak gzymsy, parapety, balustrady, okiennice, stolarka,

b) nakaz:

- zachowania minimalnej odległości 1,5 m między tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi a elementami systemu informacji miejskiej umieszczonymi na tej samej elewacji budynku,
- zachowania minimalnej odległości 50 m między tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi, nietworzącymi totemów oraz usytuowanymi po tej samej stronie drogi,
- zachowania minimalnej odległości 1,5 m między tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi, a słupami ogłoszeniowymi,

c) dopuszczenie:

- sytuowania urządzeń reklamowych w formie totemów, o maksymalnej wysokości 6 m, szerokości 1,5 m,
- sytuowania jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym lub innym urządzeniu instalowanym na czas robót budowlanych, na czas faktycznego trwania robót, jednak nie dłużej niż na 12 miesięcy,
- sytuowania płaszczyznowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w witrynie budynku, w którym prowadzona jest działalność o maksymalnej powierzchni 40% witryny;

2) lokalizowanie szyldów zgodnie z §4 oraz przepisami odrębnymi.

Rozdział 4.

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń

§ 11. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń od strony przestrzeni publicznych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) zakaz:

- lokalizacji ogrodzeń w sposób zakłócający widoczność obiektów zabytkowych, pomników, tablic pamiątkowych, miejsc pamięci narodowej, znaków i sygnałów drogowych, tablic urzędowych oraz urządzeń Systemu Informacji Miejskiej,
- lokalizacji ogrodzeń w sposób uniemożliwiający zachowanie ciągłości przejść pieszych,
- sytuowania ogrodzeń wyższych niż 2 m, przy czym wysokość ta nie dotyczy grodzenia upraw leśnych,
- sytuowania cokołów lub części pełnych ogrodzeń o wysokości powyżej 60 cm,
- stosowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykowanych przęseł betonowych,
- stosowania elementów odbłaskowych oraz o jaskrawej barwie;

2) nakaz:

- sytuowania ogrodzeń w liniach rozgraniczających terenu wyznaczonymi w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego lub decyzjach o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu,
- stosowania ogrodzeń ażurowych o powierzchni ażuru pomiędzy słupkami minimum 50% powierzchni przęsła,
- stosowania przepustów o wymiarach 15,0 na 15,0 cm i minimum co 10,0 m, usytuowanych w poziomie terenu tak, by zapewnić możliwość migracji drobnych zwierząt, na terenach stref ochrony przyrody ustanowionych na podstawie przepisów odrębnych,
- stosowania wysokiej jakości materiałów tj. drewna, metalu, cegły otynkowanej lub nietynkowanej, okładzin z klinkieru, kamienia, betonu otynkowanego,
- stosowania ogrodzeń w odcieniach czerni, czerwieni, brązu, szarości, zieleni oraz w naturalnych kolorach materiałów (drewna, metalu, cegły, klinkieru, kamienia);

3) dopuszczenie:

- a) sytuowania ogrodzeń o szczególnej formie i gabarytach związanych z funkcjonowaniem boisk oraz innych obiektów sportowych,
- b) sytuowania ogrodzeń o szczególnej formie i gabarytach, w tym także ogrodzeń pełnych, na działkach, na których prowadzona jest działalność powodująca uciążliwość, takie jak: nadmierny hałas, wibracje, zanieczyszczenie powietrza, zanieczyszczenie odpadami,
- c) miejscowego wycofania ogrodzeń w głąb działki w przypadku konieczności ominięcia istniejących przeszkód (np. drzew, urządzeń infrastruktury technicznej itp.) oraz w miejscach sytuowania bram wjazdowych,
- d) sytuowania ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy, przebudowy, remontu, koniecznych dla zabezpieczenia terenu, w tym zabezpieczenia upraw leśnych przed zwierzyną,
- e) stosowania ogrodzeń w formie żywopłotów, których wyłącznym elementem są rośliny,
- f) stosowania betonu w podmurówkach ogrodzeń,
- g) sytuowania ogrodzeń ogródków gastronomicznych.

Rozdział 5. Ustalenia końcowe

§ 12. Obiekty małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie uchwały zwalnia się z obowiązku dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale.

§ 13. 1. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały należy obowiązkowo dostosować do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale w terminie 18 miesięcy od dnia jej wejścia w życie.

2. Określa się następujące warunki dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

- 1) nie wymagają dostosowania do zasad i warunków tablice i urządzenia reklamowe zlokalizowane na podstawie zgłoszenia robót budowlanych niewymagających pozwolenia na budowę lub na podstawie decyzji o pozwoleniu na budowę;
- 2) dostosowanie ma nastąpić najpóźniej pierwszego dnia roboczego następującego po upływie terminu określonego w ust. 1;
- 3) w przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, po zakończeniu prac demontażowych, należy niezwłocznie doprowadzić teren lub obiekt do stanu zapewniającego należyty stan estetyczny i techniczny.

§ 14. Ogrodzenia istniejące w dniu wejścia w życie uchwały zwalnia się z obowiązku dostosowania do zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale.

§ 15. Ustala się stawkę części stałej opłaty reklamowej w wysokości 2,50 zł dziennie oraz stawkę części zmiennej opłaty reklamowej w wysokości 0,20 zł za 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy dziennie.

§ 16. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Józefowa.

§ 17. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.