

**WYKAZ UWAG WNIESIONYCH DO PONOWNIE WYŁOŻONEGO DO PUBLICZNEGO WGLĄDU PROJEKTU  
UCHWAŁY O ZASADACH I WARUNKACH SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH  
I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ WRAZ Z ROZSTRZYGNIĘCIEM BURMISTRZA MIASTA JÓZEFOWA**

| Lp  | Data wpływu uwagi | Nazwisko i imię, nazwa jednostki organizacyjnej i adres zgłaszającego uwagi | Treść uwagi  | Rozstrzygnięcie Burmistrza w sprawie rozpatrzenia uwagi |                       | Uwagi   |
|---|-------------------|---|--|---|-----------------------|---|
|   |                   |   |  | Uwaga uwzględniona                                      | Uwaga nieuwzględniona |   |
| 1   | 2                 | 3   | 4  | 7   | 8                     | 9   |
| 1.  | 04.07.2019        | Rafał Pawliński   | Wnosi o:   |   |                       |   |
|   |                   |   | 1) §4 ust. 1 - skorygowanie zapisu o dopuszczeniu stosowania billboardów w III strefie strukturalnej, który nie jest spójny z dalszą częścią projektu uchwały; | tak   |                       |   |
|   |                   |   | 2) §4 ust. 1 pkt 3 - korektę niewłaściwej numeracji jednostek redakcyjnych;  | tak   |                       |   |
|   |                   |   | 3) §11 pkt 3 - dopuszczenie stosowania ogrodzeń pełnych w V strefie strukturalnej;   |   | nie                   | V strefa strukturalna obejmuje wszystkie najważniejsze ulice w mieście, począwszy od 2 dróg wojewódzkich, poprzez wszystkie drogi powiatowe i skończywszy na kilku drogach gminnych. Zapis w uchwale umożliwiłby stosowanie tego typu ogrodzeń w zbyt wielu lokalizacjach – lepszym rozwiązaniem są nasadzenia niż pełne ogrodzenia, które zdominują przestrzeń wzdłuż tych dróg. |
|   |                   |   | 4) skorygowanie zasięgu strefy V, który zdaje się nie pokrywać z opisem używanym w projekcie uchwały (40 m od osi jezdni);                                     |   | nie                   | Strefy wyznaczono poprawnie, zasięgi wrysowano prawidłowo. Jedyne zaburzenie występuje przy ul. Wiązowskiej róg Mieni, przy której strefa V nie została wrysowana na terenie Mazowieckiego Parku Krajobrazowego (uskok na rysunku).   |
| 5) zapis o konieczności dostosowania wszystkich ogrodzeń do ustaleń uchwały przez np. 5 - 10 lat. |                   | nie   | Zbyt duże koszty w stosunku do istniejących ogrodzeń.  |   |                       |   |

|    |             |                             |  |                 |  |  |
|----|-------------|-----------------------------|--|-----------------|--|--|
| 2. | 10.07. 2018 | Jacek Cegielski             | Wnosi o:<br>1) §4 ust. 1 lit. f - zakaz stosowania billboardów na terenie miasta Józefowa;   | tak             |  |  |
|    |             |                             | 2) §4 ust. 3 pkt 1 lit. e - niedopuszczanie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych informujących o nieruchomości na sprzedaż oraz przyjęcie maksymalnej dopuszczalnej powierzchni tablicy informującej o sprzedaży nieruchomości na poziomie 0,25 m <sup>2</sup> ; | tak - częściowo |  | Optymalnym rozwiązaniem jest zmniejszenie wielkości tych tablic do 0,5m <sup>2</sup> . |
|    |             |                             | 3) §8 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji - wprowadzenie zapisu analogicznego jak §7 ust. 1 w zakresie tablic;   | tak             |  |  |
|    |             |                             | 4) §9 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji i łącznej powierzchni 4 m <sup>2</sup> dla zespołu tablic - wprowadzenie zapisu analogicznego jak §7 ust. 1 w zakresie tablic;         | tak             |  |  |
|    |             |                             | 5) §10 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji i łącznej powierzchni 4 m <sup>2</sup> dla zespołu tablic.  | tak             |  |  |
| 3. | 10.07. 2018 | Elżbieta i Jacek Brzozowscy | Wnosi o:<br>1) §4 ust. 1 lit. f - zakaz stosowania billboardów na terenie miasta Józefowa;   | tak             |  |  |
|    |             |                             | 2) §4 ust. 3 pkt 1 lit. e - niedopuszczanie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych informujących o nieruchomości na sprzedaż oraz przyjęcie maksymalnej dopuszczalnej powierzchni tablicy informującej o sprzedaży nieruchomości na poziomie 0,25 m <sup>2</sup> ; | tak - częściowo |  | Optymalnym rozwiązaniem jest zmniejszenie wielkości tych tablic do 0,5m <sup>2</sup> . |
|    |             |                             | 3) §8 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji - wprowadzenie zapisu analogicznego jak §7 ust. 1 w zakresie tablic;   | tak             |  |  |
|    |             |                             | 4) §9 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji i łącznej powierzchni 4 m <sup>2</sup> dla zespołu tablic - wprowadzenie zapisu analogicznego jak §7 ust. 1 w zakresie tablic;         | tak             |  |  |
|    |             |                             | 5) §10 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji i łącznej powierzchni 4 m <sup>2</sup> dla zespołu tablic.  | tak             |  |  |
| 4. | 10.07. 2018 | K. Sęk                      | Wnosi o:<br>1) §4 ust. 1 lit. f - zakaz stosowania billboardów na terenie miasta Józefowa;   | tak             |  |  |

|    |             |                 |  |                 |  |  |
|----|-------------|-----------------|--|-----------------|--|--|
|    |             |                 | 2) §4 ust. 3 pkt 1 lit. e - niedopuszczanie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych informujących o nieruchomości na sprzedaż oraz przyjęcie maksymalnej dopuszczalnej powierzchni tablicy informującej o sprzedaży nieruchomości na poziomie 0,25 m <sup>2</sup> ; | tak - częściowo |  | Optymalnym rozwiązaniem jest zmniejszenie wielkości tych tablic do 0,5m <sup>2</sup> . |
|    |             |                 | 3) §8 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji - wprowadzenie zapisu analogicznego jak §7 ust. 1 w zakresie tablic;   | tak             |  |  |
|    |             |                 | 4) §9 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji i łącznej powierzchni 4 m <sup>2</sup> dla zespołu tablic - wprowadzenie zapisu analogicznego jak §7 ust. 1 w zakresie tablic;         | tak             |  |  |
|    |             |                 | 5) §10 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji i łącznej powierzchni 4 m <sup>2</sup> dla zespołu tablic.  | tak             |  |  |
| 5. | 10.07. 2018 | Piotr Czyżewski | Wnosi o:<br>1) §4 ust. 1 lit. f - zakaz stosowania billboardów na terenie miasta Józefowa;   | tak             |  |  |
|    |             |                 | 2) §4 ust. 3 pkt 1 lit. e - niedopuszczanie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych informujących o nieruchomości na sprzedaż oraz przyjęcie maksymalnej dopuszczalnej powierzchni tablicy informującej o sprzedaży nieruchomości na poziomie 0,25 m <sup>2</sup> ; | tak - częściowo |  | Optymalnym rozwiązaniem jest zmniejszenie wielkości tych tablic do 0,5m <sup>2</sup> . |
|    |             |                 | 3) §8 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji - wprowadzenie zapisu analogicznego jak §7 ust. 1 w zakresie tablic;   | tak             |  |  |
|    |             |                 | 4) §9 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji i łącznej powierzchni 4 m <sup>2</sup> dla zespołu tablic - wprowadzenie zapisu analogicznego jak §7 ust. 1 w zakresie tablic;         | tak             |  |  |
|    |             |                 | 5) §10 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji i łącznej powierzchni 4 m <sup>2</sup> dla zespołu tablic.  | tak             |  |  |
| 6. | 10.07. 2018 | Adam Urbaniak   | Wnosi o:<br>1) §4 ust. 1 lit. f - zakaz stosowania billboardów na terenie miasta Józefowa;   | tak             |  |  |
|    |             |                 | 2) §4 ust. 3 pkt 1 lit. e - niedopuszczanie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych informujących o nieruchomości na sprzedaż oraz przyjęcie maksymalnej dopuszczalnej powierzchni tablicy informującej o sprzedaży nieruchomości na poziomie 0,25 m <sup>2</sup> ; | tak - częściowo |  | Optymalnym rozwiązaniem jest zmniejszenie wielkości tych tablic do 0,5m <sup>2</sup> . |

|  |  |  |     |  |  |
|--|--|--|-----|--|--|
|  |  | 3) §8 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji - wprowadzenie zapisu analogicznego jak §7 ust. 1 w zakresie tablic;   | tak |  |  |
|  |  | 4) §9 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji i łącznej powierzchni 4 m <sup>2</sup> dla zespołu tablic - wprowadzenie zapisu analogicznego jak §7 ust. 1 w zakresie tablic; | tak |  |  |
|  |  | 5) §10 ust. 1 lit a - ograniczenie maksymalnej powierzchni pojedynczej reklamy do 2 m <sup>2</sup> zarówno na ogrodzeniu jak i na elewacji i łącznej powierzchni 4 m <sup>2</sup> dla zespołu tablic.  | tak |  |  |

Załączniki:

- zbiór uwag zamieszczonych w wykazie.

Z up. BURMISTRZA  
ZASTĘPCA BURMISTRZA

P. GUSZCZAK

Piotr Guszcza

Podpis Burmistrza Józefowa